

**Положение о проведении рекламной акции  
«Скидки до 60% на услуги продвижения объявлений при оплате куфами»  
(далее – рекламная акция)**

1. В настоящем положении используются термины и определения, установленные законодательством Республики Беларусь, Пользовательским соглашением и Правилами размещения объявлений Интернет-ресурса Kufar.

**2. Организатор рекламной акции**

2.1. ООО «Адевинта», расположенное по адресу: Республика Беларусь, г. Минск, ул. Немига, 5, пом. 77;

**3. Участники рекламной акции:**

3.1. пользователи Интернет-ресурса Kufar, которые в период проведения рекламной акции посредством способа оплаты «Кошелек» осуществили заказ одной из услуг продвижения объявлений, оказываемых ООО «Адевинта» в соответствии с пп. 10.2.1 – 10.2.3 Правил Интернет-ресурса Kufar, размещенных в сети Интернет по гиперссылке: <https://www.kufar.by/rules.htm> (далее – Правила), а именно:

10.2.1. Однократное поднятие объявления вверх;

10.2.2. Ежедневное поднятие объявления вверх в течение 4 недель;

10.2.3. Ежедневное поднятие объявления вверх в течение 7 дней;

(далее – услуги продвижения).

**4. Период проведения рекламной акции:** с 22.10.2021 – 21.11.2021

**5. Условия рекламной акции:**

5.1. при оплате посредством куфов одной из услуг продвижения объявлений, размещенных в подкатегориях категории «Все для детей и мам» Интернет-ресурса Kufar, указанных в графе «А» таблицы 1 настоящего положения, участнику рекламной акции предоставляется скидка, соответствующая значению в графе «В» таблицы 1 настоящего положения;

Таблица 1.

<b>Наименование подкатегорий категории «Все для детей и мам» Интернет-ресурса Kufar (графа «А»)</b>	<b>Размер скидки, % (графа «В»)</b>
«Одежда до 1 года»	60
«Детская обувь»	60
«Кровати, манежи, стульчики»	30
«Ходунки, шезлонги, качели»	30
«Коляски»	30
«Автокресла и бустеры»	30
«Кормление и уход»	60
«Сумки-кенгуру и слинги»	30
«Игрушки и книги»	60
«Детский транспорт»	30
«Товары для мам»	60
«Одежда для беременных»	60
«Прочие товары для детей»	60
«Одежда для девочек»	60

«Одежда для мальчиков»	60
«Текстиль для детей»	30
«Аксессуары для детей»	30

5.2. участник рекламной акции имеет право принимать участие в рекламной акции на условиях, изложенных в настоящем Положении, неограниченное количество раз в период проведения рекламной акции.

#### **6. Изменение периода проведения рекламной акции**

Организатор рекламной акции имеет право по собственному усмотрению изменить период проведения рекламной акции, разместив соответствующую информацию в интерфейсе Интернет-ресурса Kufar.

Директор



А.В. Рабцевич