

УТВЕРЖДЕНО
Приказ заместителя директора
по финансово-экономическим
вопросам ООО «Адевинта»
№ 63-ОД от 29.04.2021

**Положение о проведении рекламной акции
«Скидки до 60% на услуги продвижения объявлений при оплате куфами»
(далее – рекламная акция)**

1. В настоящем положении используются термины и определения, установленные законодательством Республики Беларусь, Пользовательским соглашением и Правилами размещения объявлений Интернет-ресурса Kufar.

2. Организатор рекламной акции

2.1. ООО «Адевинта», расположенным по адресу: Республика Беларусь, г. Минск, ул. Немига, 5, пом. 77;

3. Участники рекламной акции:

3.1. пользователи Интернет-ресурса Kufar, которые в период проведения рекламной акции посредством способа оплаты «Кошелек» осуществили заказ одной из услуг продвижения объявлений, оказываемых ООО «Адевинта» в соответствии с пп. 10.2.1 – 10.2.6 Правил Интернет-ресурса Kufar, размещенных в сети Интернет по гиперссылке: <https://www.kufar.by/rules.htm> (далее – Правила), а именно:

10.2.1. Однократное поднятие объявления вверх;

10.2.2. Ежедневное поднятие объявления вверх в течение 4 недель;

10.2.3. Ежедневное поднятие объявления вверх в течение 7 дней;

10.2.4. Выделение объявления;

10.2.5. VIP-закрепление объявления;

10.2.6. Выделение объявления лентой, (далее – услуги продвижения).

4. Период проведения рекламной акции: с 30.04.2021 – 03.05.2021

5. Условия рекламной акции:

5.1. при оплате посредством куфов одной из услуг продвижения частных объявлений, размещенных в категориях (подкатегориях) Интернет-ресурса Kufar, указанных в графе «А» таблицы 1 настоящего положения, участнику рекламной акции предоставляется скидка, соответствующая значению в графе «В» таблицы 1 настоящего положения;

Таблица 1.

Наименование категорий (подкатегорий) Интернет-ресурса Kufar (графа «А»)	Размер скидки, % (графа «В»)
«Недвижимость», «Авто и транспорт» (кроме подкатегории «Запчасти, расходники», «Аксессуары»)	10
«Все для дома»	20
«Мебель»	25
«Хобби, спорт и туризм» (только в подкатегориях «CD, DVD, пластинки», «Спорттовары», «Книги и журналы», «Велосипеды», «Охота и рыбалка», «Музыкальные инструменты», «Рукоделие», «Прочее для хобби, спорта и туризма», «Билеты», «Металлоискатели», «Настольные игры и пазлы», «Радиоуправляемые модели», «Электротранспорт»), «Готовый бизнес и оборудование» (только в подкатегории «Оборудование для бизнеса»)	30
«Техника», «Бытовая техника», «Услуги»	35
«Свадьба и праздники» (кроме подкатегории «Карнавальные костюмы»), «Животные», «Компьютерная техника»	40
«Работа, бизнес, учеба», «Красота и здоровье», «Сад и огород», «Телефоны и планшеты»	45
«Прочее», «Ремонт и стройка»	50
«Женский гардероб», «Мужской гардероб», «Все для детей и мам»	55
«Свадьба и праздники» (только в подкатегории «Карнавальные костюмы»)	60

5.2. при оплате посредством куфов одной из услуг продвижения коммерческих объявлений, размещенных в категориях (подкатегориях) Интернет-ресурса Kufar, указанных в графе «А» таблицы 2 настоящего положения, участнику рекламной акции предоставляется скидка, соответствующая значению в графе «В» таблицы 2 настоящего положения;

Таблица 2.

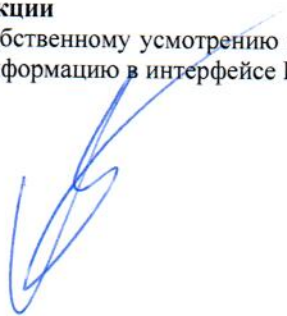
Наименование категорий (подкатегорий) Интернет-ресурса Kufar (графа «А»)	Размер скидки, % (графа «В»)
«Недвижимость», «Авто и транспорт» (кроме подкатегорий «Запчасти, расходники», «Шины и диски»)	10
«Все для дома», «Мебель»	20
«Хобби, спорт и туризм», «Техника», «Бытовая техника», «Работа, бизнес, учеба»	25
«Прочее», «Ремонт и стройка», «Телефоны и планшеты»	30
«Услуги» (кроме подкатегорий «Услуги для Авто», «Реклама и полиграфия»), «Готовый бизнес и оборудование»	35
«Свадьба и праздники» (кроме подкатегории «Карнавальные костюмы»), «Животные», «Компьютерная техника»	40
«Красота и здоровье», «Сад и огород»	45
«Все для детей и мам»	50
«Женский гардероб», «Мужской гардероб», «Услуги» (только в подкатегориях «Услуги для Авто», «Реклама и полиграфия»)	55
Свадьба и праздники (только в подкатегории «Карнавальные костюмы»)	60

5.3. участник рекламной акции имеет право принимать участие в рекламной акции на условиях, изложенных в настоящем Положении, неограниченное количество раз в период проведения рекламной акции.

6. Изменение периода проведения рекламной акции

Организатор рекламной акции имеет право по собственному усмотрению изменить период проведения рекламной акции, разместив соответствующую информацию в интерфейсе Интернет-ресурса Kufar.

Заместитель директора
по финансово-экономическим вопросам
ООО «Адевинта»



П.В. Пирожков